



VISION STATEMENT

RAM Mobile Data wil bedrijven door mobiele datacommunicatie in staat stellen hun bedrijfsvoering en positie ten opzichte van de concurrent te verbeteren. Ze doet dit door het aanbieden van nieuwe technieken, maar vooral door het leveren van nieuwe diensten en mogelijkheden.

Kennis door communicatie

Draadloze, mobiele datacommunicatie is van invloed op de informatiemaatschappij en op bedrijfsprocessen. De informatiemaatschappij brengt overheden, bedrijven, instellingen en personen dichterbij elkaar. Zij hebben vaker en gericht contact en weten meer van elkaar. Deze nieuwe maatschappij is voortdurend in ontwikkeling. Visie bepaalt de koers, techniek faciliteert de vooruitgang. Het uiteindelijke doel: een steeds verschuivende horizon van mogelijkheden. De ontwikkelingen kennen dan ook geen einde, enkel einders.

De ontwikkelingen in de informatiemaatschappij liggen vooral in de intensivering van kennis door communicatie. Kennis in de algemene zin van het woord. Maar ook specifieke kennis: de praktische kennis van bedrijven met betrekking tot hun toeleveranciers, medewerkers, klanten, systemen en producten.

Strategische informatie

Informatie is steeds meer sturend en strategisch voor de bedrijfsvoering. Waar muren stonden, zitten nu vensters. Want dankzij nieuwe technologieën kan interne bedrijfsinformatie toegankelijk worden gemaakt als dit het bedrijfsdoel dient. Het is toegankelijk voor de eigen medewerkers, onafhankelijk van de locatie waar zij zich bevinden. Maar ook voor klanten, toeleveranciers en andere externe partijen. Bedrijven opereren geïntegreerd binnen een omgeving van concurrenten, klanten en andere partijen. De relatie met deze omgeving is intens en continue. Snel en efficiënt reageren van bedrijven op kansen en bedreigingen in de markt is een toegevoegde waarde. De markt – van klant tot concurrent – eist dit. Bovendien draagt het bij aan de bedrijfsefficiëntie, leidt het tot lagere kosten, een hogere omzet en een hoger kwaliteitsniveau.

Mobiele datacommunicatie is essentieel voor de bedrijfsefficiëntie, maar ook voor de bedrijfsvoering. Want het inzetten van draadloze datacommunicatie betekent veelal een omwenteling in de bedrijfsprocessen. Het opnieuw ontwerpen van dergelijke processen is dan ook een strategische activiteit.

De waarde van mobiele datacommunicatie

De wijze van communicatie of informatieoverdracht kan verschillen. Dit moet in de veranderende omgeving kunnen plaatsvinden, op onregelmatige tijden en plaatsen. Behoeft bestaat aan snelle kennisoverdracht, waarbij afstanden niet langer ter zake doen en waarbij tijd en ruimte ten dienste staan van kwaliteit en productiviteit.

Spraak leidt tot verwarring als de informatie te divers en omvangrijk is. Dit is het geval in een omgeving waarbinnen kennisdistributie en fysieke distributie fijnmaziger worden. Fijnmaziger omdat de beschikbare hoeveelheid informatie groter is dan ooit. En omdat het business-to-consumersegment aan belang wint. Datacommunicatie, de overdracht van gegevens, kent deze beperking niet.

Datacommunicatie leidt tot een hogere bedrijfsefficiëntie. Kennisoverdracht is preciezer en sneller, strategisch voorraadbeheer optimaliseert, administratieve verwerking is effectiever, afspraken zijn duidelijker. Babylonische spraakverwarring blijft uit. Zodat mensen elkaar begrijpen en bedrijven kunnen groeien.

Visie op diensten

De technologie van mobiele datacommunicatie ligt ten grondslag aan nieuwe diensten en mogelijkheden. De diensten veranderen het bedrijfs- en het straatbeeld. Ze stimuleren economische groei en ontplooiing. Ze worden ingezet voor kostenverlaging, omzetverhoging en kwaliteitsverbetering. En zijn bereikbaar voor zowel grote als kleine partijen.

Hoe is - en wordt - de technologische praktijk?

Er zijn op dit moment ruim voldoende draadloze technologieën voorhanden om als bedrijf nieuwe, innovatieve manieren van werken door te voeren en hiermee andere en verbeterde vormen van dienstverlening aan te bieden. RAM Mobile Data beschikt over kennis en toegang tot dit soort technologieën. RAM Mobile Data beheert zelf een mobiel data netwerk gebaseerd op Mobitex, een pakketgeschakelde netwerktechnologie, die bewezen heeft zeer goed inzetbaar te zijn voor tijdskritische bedrijfstoeepassingen. Eigen verbindingen met GSM netwerken zorgen ervoor dat ook toepassingen met SMS kunnen worden aangeboden, maar ook het eveneens pakketgeschakelde GPRS (General Packet Radio Service) wordt ondersteund. GPRS is vooral ingericht voor snel mobiel, draadloos internetten en e-mailen. UMTS (Universal Mobile Telecommunication System) ten slotte, zal in de toekomst transmissiesnelheden nog meer verhogen, en met hulpmiddelen als bluetooth wordt het gebruiksgemak verder verbeterd.

Track & Trace-diensten optimaliseren goederen- en personenvervoer. Parkeerautomaten worden op afstand uitgelezen en aangestuurd met behulp van een radiomodem om het parkeerbeleid van de gemeente te ondersteunen. Bedrijven met een buitendienst krijgen beter zicht op hun medewerkers. Gemalen, pompen, aggregaten, vloeistoftanks, silo's en vele andere installaties kunnen draadloos worden gemonitord en aangestuurd. Transportondernemingen moeten op een vrije Europese vervoerdersmarkt de concurrentie aankunnen met andere lidstaten. Optimale service dankzij mobiele datacommunicatie is hierbij doorslaggevend. Maar ook het inzetten van SMS toepassingen in marketing leert bedrijven beter hun klanten kennen en vormt de basis voor innovatieve nieuwe diensten.

Dienstverlening en samenwerking

Hoe geavanceerder de technieken of systemen en hoe groter de afhankelijkheid hiervan, hoe belangrijker de ondersteunende dienstverlening. RAM Mobile Data ontwikkelt zich dan ook meer en meer tot een dienstencentrum. Consultancy en projectmanagement nemen een steeds belangrijkere plaats in. Het RAM Navigator Center is specifiek ingericht voor het beheer en hosten van mobiele applicaties, gateways, mobiele netwerkverbindingen en veilige internetverbindingen.

Deze strategische oriëntatie onderscheidt RAM Mobile Data van andere spelers in dezelfde markt. Zakelijke samenwerkingsverbanden vormen een voorwaarde om de integratie en daarmee ontwikkeling van kennis en technologie te stimuleren. RAM Mobile Data werkt nauw samen met partners die excelleren of expertise bezitten die relevant is voor de markt van draadloze datacommunicatie. Zij zijn de Solution Providers.

Kwaliteiten van de onderneming

RAM Mobile Data is een slagvaardig, klantgericht en persoonlijk bedrijf met een jonge en dynamische cultuur, maar wel met de financiële basis van een grote onderneming. Dit geeft onder meer de mogelijkheid tot het doen van investeringen in nieuwe, technologische ontwikkelingen.

De organisatie heeft een bedrijfscultuur, waarbinnen betrouwbaarheid, ervaring, flexibiliteit, creativiteit en betrokkenheid trefwoorden zijn. Het zijn kwaliteiten die als voorwaarde gelden voor verdere groei en ontwikkeling van diensten en technieken.

RAM Mobile Data - profiel

RAM Mobile Data is een volledig zelfstandige, gespecialiseerde aanbieder van producten en diensten op het gebied van draadloze- en mobiele datacommunicatie. Daarnaast is zij operator van het Mobitex-netwerk, het eerste pakketgeschakelde netwerk voor mobiele datacommunicatie. Vanuit een onafhankelijke positie levert RAM Mobile Data oplossingen op basis van Mobitex, GPRS en UMTS. RAM onderscheidt zich door daarnaast ook professionele diensten als consultancy, project management en technische ondersteuning te leveren. Vanuit het eigen Navigator Center worden ook in toenemende mate applicaties, gateways en platformen beheerd voor klanten.